





Certificada

Certificamos que **Antonio Arlindo Rodrigues da Silva, RG 8.444.275-5**, concluiu o curso de **PÓS-GRADUAÇÃO "Lato Sensu" em MARKETING PROPAGANDA E VENDAS**, com carga horária de **363 horas-aula e duração de 17 meses**.

Cascavel, 08 de junho de 2009.


Aletéia Karina Lopes da Silva
Secretária Geral


Lucio Scheuer
Coordenador de Pós-Graduação


Viviane da Silva
Diretora Geral

| HISTÓRICO ESCOLAR | | ALUNO: Antonio Arlindo Rodrigues da Silva | | RG: 8.444.275-5 | | Período: | |
|--|---------------------------------|---|---------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------|--|
| Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em: | | MARKETING, PROPAGANDA E VENDAS | | Início: 14 de Abril de 2007 | | Término: 13 de Setembro de 2008 | |
| Disciplina | Professor | Horas/Aula | Título | Horas/Aula | Frequência Final em % | Média Final | |
| Gestão de Marketing- Fundamentos | Luiz Carlos Santi | Mestre | 33 horas/aula | 100 | 9,4 | | |
| Gerência de Produtos e Marcas | Regiane Regina Ribeiro | Doutora | 33 horas/aula | 100 | 9,0 | | |
| Estratégia de Produtos e Merchandising | Edson Antonio Miura | Doutor | 33 horas/aula | 100 | 9,8 | | |
| Gestão da Força de Vendas | Marco Antonio Sena de Souza | Mestre | 33 horas/aula | 100 | 9,0 | | |
| Marketing Pessoal e de Público Interno | Andréa Elisa Bernardes | Mestre | 33 horas/aula | 100 | 10,0 | | |
| Canais de Distribuição e Logística | Fabiano Palhares Galvão | Mestre | 33 horas/aula | 100 | 9,6 | | |
| Business Intelligence (BI) | Carlos Martins Delgado Neto | Mestre | 33 horas/aula | 100 | 10,0 | | |
| Comportamento do Consumidor | Marcos Rambalducci | Mestre | 22 horas/aula | 100 | 10,0 | | |
| Direito do Consumidor e suas Implicações em Marketing | Daniel Maciel Ribeiro de Campos | Especialista | 22 horas/aula | 100 | 8,5 | | |
| Plano de Propaganda e Comunicação | Cleuton Rodrigues Carrizo | Especialista | 33 horas/aula | 100 | 10,0 | | |
| Metodologia da Pesquisa Científica | Maria Cristina Viecili | Doutora | 22 horas/aula | 100 | 9,0 | | |
| Metodologia do Ensino Superior | Silvia Helena Raimundo | Mestre | 22 horas/aula | 100 | 9,5 | | |
| Tópicos Especiais- Marketing Internacional | José Alves da Cruz | Especialista | 11 horas/aula | 100 | 8,5 | | |
| TCC: ESTUDO DA VIABILIDADE DE IMPLANTAÇÃO DE UM PROGRAMA DE MARKETING NA PREFEITURA MUNICIPAL DE AMPÈRE | | | | | | | |
| Nota da Monografia: 8,8 | | Orientador: Sandro Luis Viapiana | | Título: Especialista | | | |

Critérios de Aprovação: Nota mínima 7,0 (sete) e frequência mínima de 75%, carga horária mínima de 360 horas/aula, elaboração e aprovação da monografia.

REGISTRO

Registrado sob nº 6094 da folha nº 79
 Livro nº 03 de Registro de Certificados de Pós-Graduação, Lato Sensu, em nível de Especialização da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel - UNIVEL.

Cascavel 08/06/2008

Aletheia Karina Lopes da Silva
 Secretária Geral

Curso em conformidade com o teor regido pela Resolução 01/2001 do CNE/CES-MEC, que dispõe sobre os requisitos para o reconhecimento em âmbito nacional.